



PANDUAN AKADEMIK

SEMESTER KEDUA

2017/2018 (A172)



Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok
Kedah Darul Aman, Malaysia
Tel: +604-9287420 Fax: +604-9287422

Email: sbm@uum.edu.my
Website: <http://www.sbm.uum.edu.my>



KANDUNGAN

- 1. Program Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan Dengan Kepujian [BBA (Hons)1
- 2. Program Ijazah Sarjana Muda Keusahawanan Dengan Kepujian [B.Ent (Hons)].....7
- 3. Program Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Sumber Manusia Dengan Kepujian [BHRM(Hons)].....12
- 4. Program Ijazah Sarjana Muda Pemasaran Dengan Kepujian [B.Mktg. (Hons)].....17
- 5. Lampiran20

PUSAT PENGAJIAN PENGURUSAN PERNIAGAAN

PENDAHULUAN

Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan (SBM) ditubuhkan bermatlamat untuk menyediakan persekitaran yang selesa dan terbaik bagi perolehan dan penyebaran ilmu pengetahuan berkaitan pengurusan perniagaan semasa. Empat (4) program pengajian di peringkat Sarjana Muda, tiga (3) program peringkat Sarjana dan enam (6) program Doktor Falsafah ditawarkan di SBM.

Program Sarjana Muda di SBM, yang terdiri daripada Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan, Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Sumber Manusia, Ijazah Sarjana Muda Pemasaran, dan Ijazah Sarjana Muda Keusahawanan adalah direkabentuk dengan menggabungkan pelbagai kemahiran dan kompetensi yang diperlukan oleh pasaran pekerjaan semasa dan pada masa hadapan.

Keseluruhan matlamat program dan hasil pembelajaran bagi setiap ijazah yang ditawarkan telah dibangunkan mengikut domain yang telah digariskan oleh Kerangka Kelayakan Malaysia (MQF).

VISI

Menjadi penerajubidang Pengurusan Perniagaan dalam pengajaran dan pembelajaran, penyelidikan, penerbitan dan perundingan.

MISI

Menyediakan persekitaran yang kondusif sebagai pusat penjana ilmu dalam bidang perniagaan dan melahirkan modal insan yang berpengalaman.

DEKAN PUSAT PENGAJIAN PENGURUSAN PERNIAGAAN

Prof. Dr. Haim Hilman Abdullah
Ph.D (UPM), MBA & BBA (Hons) (Univ. of Portsmouth, UK)
e-mel: hilman@uum.edu.my

TIMBALAN DEKAN

Dr. Khairol Anuar Ishak
BBA (Hons), MBA (UUM), PhD (USM)
e-mel: khairol@uum.edu.my

PENOLONG PENDAFTAR

Nurul Nadiyah Rusle
Dip. In Banking (UiTM), BBA (Finance) (Hons) (UiTM),
MSc. Finance (UUM)
e-mel: nurul.nadiyah@uum.edu.my

I. PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA PENTADBIRAN PERNIAGAAN DENGAN KEPUJIAN [BBA (Hons)]

PENGENALAN

Program Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan dengan Kepujian merupakan antara program paling awal ditawarkan seawal penubuhan Universiti Utara Malaysia pada tahun 1984. Program ini dibentuk dan diperkembangkan setelah mengambil kira dan meneliti program-program yang seumpamanya di universiti-universiti terkemuka dunia seperti di Great Britain, Kanada, Australia dan Amerika Syarikat. Kursus-kursus berkenaan telah diadakan dan disesuaikan mengikut keperluan di Malaysia bertujuan untuk menghasilkan para siswazah yang arif tentang budaya perniagaan dan persekitaran pentadbiran di Malaysia. Program ini sentiasa diperkemas dan dipantau supaya dapat memenuhi keperluan industri dan memberi pengetahuan yang

mendalam di dalam bidang pengurusan perniagaan kepada para pelajar. Misinya untuk melahirkan golongan profesional yang cemerlang yang dapat menterjemahkan teori kepada amalan dan seterusnya berkebolehan mengenalpasti dan menyelesaikan masalah-masalah pengurusan di peringkat setempat dan global. Pelajar berpeluang mengikuti pengajaran melalui modul kuliah yang tersusun menerusi pelbagai pendekatan amalan pengajaran dan pembelajaran berimpak tinggi seperti *service learning*, kajian kes, pembelajaran berasaskan permasalahan dan latihan praktikum yang dirangkum secara bersepadu dalam kurikulum program. Reka bentuk program ini juga membuka ruang kepada pelajar untuk memilih minor dalam aspek yang mereka minati, yang ditawarkan oleh program pengajian lain di UUM.

OBJEKTIF PROGRAM

Program Pentadbiran Perniagaan ditubuhkan untuk mencapai objektif-objektif berikut:

1. Memastikan pelajar dapat mempraktikkan pembelajaran mereka dengan sepenuhnya di dalam persekitaran kerja.
2. Melahirkan para siswazah yang lebih matang, berdedikasi, serba boleh dan lebih pengalaman di dalam dunia perniagaan.
3. Meningkatkan reputasi program Pentadbiran Perniagaan yang mampu menghasilkan pelajar yang berkualiti, berpengetahuan dan berbakti.

PROSPEK KERJAYA

Lulusan program ini berpeluang berkhidmat sebagai eksekutif atau pegawai pengurusan atau perancang pembangunan perniagaan sama ada di sektor awam atau swasta.

KETUA JABATAN PENGURUSAN DAN KEUSAHAWANAN

Dr. Abdul Manaf Bohari
BSocSc (Geog) (UM), MBA (UKM), PhD (USM)
e-mel: manafdr@uum.edu.my

PENYELARAS PROGRAM SARJANA MUDA PENTADBIRAN PERNIAGAAN

Dr. Kadzrina Abdul Kadir
BBA (Wisconsin-Madison), MBA (Ohio),
PhD (Monash Univ. Australia)
e-mel: kadzrina@uum.edu.my

STAF AKADEMIK

PROFESOR

Prof. Dr. Haim Hilman Abdullah
PhD (UPM), MBA & BBA (Hons) (Univ. of Portsmouth, UK)
e-mel: hilman@uum.edu.my

Prof. Dr. Hassan Ali
BScAgricbus (UPM), MBA (Keele), PhD (Aston)
e-mel: hassan@uum.edu.my

Prof. Dr. Hamzah Dato' Abdul Rahman
BSc (Chemistry & Law) (Exeter), MBA (Aston),
PhD (Manchester)
e-mel: hamzahd@uum.edu.my

PROFESOR MADYA

Prof. Madya Dr. Cheng Wei Hin
BA (Hons) (Comm), MBA (USM), PhD (USM)
e-mel: cheng.wh@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Darwina Hj. Ahmad Arshad
BBA (UUM), MBA (Strategic Mgt) (UTM),
PhD (Loughborough)
e-mel: darwina@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Fais Ahmad
SmSa (UKM), MBA (RGU Aberdeen), DBA (S.Aust)
e-mel: fais@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Hartini Ahmad
Dip (Re.Mfths) (Brad.), BBA (UUM), MSc (Mgt) (UUM-BAe),
PhD (Brad.)
e-mel:hartini@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Noraini Othman
BBA (Hons), MSc (Mgt) (UUM), PhD (USM)
e-mel: n.aini@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Sa'ari Ahmad
DBS (UiTM), BBA, MSc (Mgt) (UUM), DBA (S.Aust)
e-mel: saari@uum.edu.my

PROFESOR MADYA (KEHORMAT)

Prof. Madya Dr. Ali Yusob Md Zain
Cert. Ed. (MTC Penang), B.Econs (Malaya),
MPA (Southern California), PhD (Strathclyde)
e-mel: aliyusob@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Thi Lip Sam
CertEd, BA (Hons) (USM), MEd, MBA (Malaya)
PhD (Loughborough)
e-mel: thi@uum.edu.my

PENSYARAH PELAWAT

Dr. Sami Mohamed Saleh Al-Haderi
BBA (Hons) (Sana'a Univ.) (Yemen), MBA (UUM),
PhD (UUM)
e-mel: sami@uum.edu.my

Dr. Abdullahi Hassan Gorondutse
BSc, PGDE, MBA, (BUK), PhD (UUM)
e-mel : abdullahi@uum.edu.my

Dr. Mohammed R. A. Siam
BSc, MBA (IUG), PhD (UUM)
e-mel : r.a.siam@uum.edu.my

Dr. Munadil Khaleel Faqeeq Al Sammarraie
BPA, MBA, (Malaysia), PhD (Malaysia) IEEE Member
e-mel : munadil@uum.edu.my

PENSYARAH KANAN

Dr. Abdul Manaf Bohari
BSocSc (Geog) (UM), MBA (UKM), PhD (USM)
e-mel: manafdr@uum.edu.my

Dr. Abdul Shukor Shamsuddin
DPA (ITM), BSc.Soc.(USM), MBA (UUM), DBA (UUM)
e-mel: shukor@uum.edu.my

Dr. Awanis Ku Ishak
DIA (UiTM), Dip. In Export Mgt (USQ, Australia), Dip. In Marketing
Research (USQ, Australia), Bac. In Bus. (Marketing) (USQ,
Australia), MBA (UUM), PhD (UUM)
e-mel: awanis@uum.edu.my

Dr. Azelin Aziz
BBA (Hons), MBA (UUM), PhD (QUT, Australia)
e-mel: azelin@uum.edu.my

Dr. Bidayatul Akmal Mustafa Kamil
B. Banking (UUM), MSc (Mgt)(UUM),
PhD Business Administration (IIUM)
e-mel: bidayatul@uum.edu.my

Dr. Chong Yen Wan
BSc. (Hons)(UM), MBA (UM), PhD (UM)
e-mel: chongyen@uum.edu.my

Dr. Hanissah A. Razak
DBS (UiTM), BBA (UUM), MBA (Hull), PhD (UUM)
e-mel: hanissah@uum.edu.my

Dr. Hazlinda Hassan
BBA (Hons) (UUM), MBA (UPM), PhD (UPM)
e-mel: hazlinda@uum.edu.my

Dr. Indraah A/P Kolandaisamy
BBM (Hons), MSc (Mgt)(UUM), DBA (UKM)
e-mel: indra@uum.edu.my

Dr. Jauriyah binti Shamsuddin **
BEC (Hons), MBA & DBA (UUM)
e-mel : jauriyah@uum.edu.my

Dr. Kadzrina Abdul Kadir
BBA (Wisconsin-Madison), MBA (Ohio),
PhD (Monash Univ. Australia)
e-mel: kadzrina@uum.edu.my

Dr. Khairol Anuar Ishak
BBA (Hons), MBA (UUM), PhD (USM)
e-mel: khairol@uum.edu.my

Dr. Mohammad Nizam Sarkawi
PhD (HCM); MBA; BSc. (HRD); DBM; Cert. (HOTCAT); Cert. IT
e-mel : drnizam@uum.edu.my

Dr. Mohd Rashdan Sallehuddin
Dip. In Banking (UiTM), B. Sc in Finance (Tulsa Univ.),
MBA (UUM), DBA (UUM)
e-mel: rashdan@uum.edu.my

Dr. Narentheren Kaliappen
BBA (Hons), MBA & PhD (UUM)
e-mel: narentheren@uum.edu.my

Dr. Nazlina Zakaria
BBA (Hons), MBA (UUM) , PhD (UUM)
e-mel: nazlina@uum.edu.my

Dr. Norkhazzaina Zabidi
BBA (Hons), MSc (Mgt)(UUM), PhD (UKM)
e-mel: norkhazzaina@uum.edu.my

Dr. Norzalila Jamaludin
DBS, BBA (UiTM), MBA (USM),
PhD (Salford University, United Kingdom)
e-mel: norzalila@uum.edu.my

Dr. Shahibudin Ishak
Dip. Edu (Institut Bahasa KL), BSc. Biochemistry (UKM),
MSc in Mgt (UUM), PhD (UUM)
e-mel: shahibudin@uum.edu.my

Dr. Shahmir Sivaraj Abdullah
BA (Hons) (BA), MBA (Wolverhampton), PhD (UUM)
e-mel: shahmir@uum.edu.my

Dr. Siti Norasyikin Abdul Hamid
BTech Mgt (Hons) (UTM), MSc (Mgt) (UUM), PhD (UUM)
e-mel: norasyikin@uum.edu.my

Dr. Siti Noratish Mohd Nafi
BIT (UUM), Inter.Master (Info. Mgt) (Malaya), PhD (UUM)
e-mel: noratish@uum.edu.my

Dr. Soo Hooi Sin
BBA (Hons), PhD (UUM)
e-mel: jennies@uum.edu.my

Dr. Zulkiflee Daud
BBA (UUM), M. Tech. Mgmt. (HRD) (UTM), PhD (UTM)
e-mel: zulkiflee@uum.edu.my

PENSYARAH KANAN (KEHORMAT)

Dr. Amer Hj. Darus
Dip.Agri.(UPM), BSc (Hons), MSc (Sam Houston State),
DBA (S.Aust)
e-mel: amer@uum.edu.my

PENSYARAH

Dzulhilmi Ahmad Fawzi
BAcct (Hons), MBA (UUM)
e-mel: dzul@uum.edu.my

Fadzil Mohd. Husin
BBA (Hons), MBA (UUM),
e-mel: mhfadzil@uum.edu.my

Rajoo a/l Ramanchandram
BComm (USM), MBA (UUM)
e-mel: rajoo@uum.edu.my

TUTOR

Dr. Nurul Sharniza Husin
BBA (Hons)(Finance)(UiTM), MBA (UiTM), PhD (UUM)
e-mel: nurulsharniza@uum.edu.my

Dr. Sarah Saharruddin
Dip. Info. Mgmt, BMgmt (UNITAR), PhD (UUM)
e-mel: sarahdin@uum.edu.my

Mohd. Abidzar Zainol Abidin*
BBA (Hons) International Business (UiTM), MBA (UiTM)
e-mel: abidzar@uum.edu.my

Norsharina Zabidi*
Bac. (Management Office Sys.),
Master (Management Office Sys.)(UiTM)
e-mel: norsharina@uum.edu.my

Nuur Atikah Ghazali*
BDM (Hons) (UUM), MBA (UUM)
e-mel: nuuratikah@uum.edu.my

* Cuti belajar

** Dipinjamkan / Cuti tanpa gaji

STRUKTUR PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA PENTADBIRAN PERNIAGAAN DENGAN KEPUJIAN[BBA (Hons)]

Program Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan dengan kepujian [BBA (Hons)] terdiri daripada **ENAM (6)** komponen seperti di bawah:

KOMPONEN	JAM KREDIT
A. TERAS UNIVERSITI	25
B. TERAS PROGRAM	71
C. KEPERLUAN BAHASA	9
D. MINOR	18
E. ELEKTIF PROGRAM	3
F. ELEKTIF BEBAS	3

JUMLAH JAM KREDIT 129

Bagi di anugerahkan Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan dengan kepujian [BBA (Hons)], seseorang pelajar dikehendaki mengambil dan lulus **minimum 129 jam kredit** yang meliputi kursus-kursus dalam struktur program seperti di bawah:

A. TERAS UNIVERSITI (25 JAM KREDIT)

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT
SADE1013	Asas Keusahawanan	3
SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3
SADN1013	Tamadun Islam dan Tamadun Asia I	3
SADN1043	Hubungan Etnik	3
SBLEXXX	Teras Bahasa Inggeris	9
VXXXXXX	Ko-kurikulum*	4

* Pilih **SATU (1)** bidang ko kurikulum yang diminati dan pelajar tertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan bagi setiap bidang tersebut.

B. TERAS PROGRAM (71 JAM KREDIT)

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BEEB1013	Prinsip Ekonomi	3	TIADA
BKAL1013	Perakaunan Perniagaan	3	TIADA
BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3	TIADA
BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3	TIADA
SQQS1013	Pengantar Statistik	3	TIADA
STID1103	Aplikasi Komputer dalam Pengurusan	3	TIADA
BWFF2033	Pengurusan Kewangan	3	BKAF1023 Pengantar Perakaunan Kewangan ATAU BKAL1013 Perakaunan Perniagaan ATAU BKAR1013 Perakaunan Kewangan dan Pelaporan I
BPMN2023	Gelagat Organisasi	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan

BSMH2013	Pengurusan Sumber Manusia	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan
GLUL2023	Undang-undang Perniagaan	3	TIADA
GFMA2023	Perniagaan Antarabangsa	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan
BPME2023	Kreativiti dan Inovasi	3	TIADA
SBLE3173	English for Professional Communication	3	SBLE3123 English Proficiency III
BJMQ3013	Pengurusan Kualiti	3	TIADA
BPMN3023	Pengurusan Strategik	3	Telah mengambil dan lulus kursus-kursus yang kesemuanya berjumlah 100 jam kredit
BPME3033	E-Dagang	3	TIADA
BPIN3053	Sistem Maklumat Pengurusan	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan
BPME3073	Keusahawanan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPMN3103	Seminar Pemikiran Pengurusan	3	Telah mengambil dan lulus kursus-kursus yang kesemuanya berjumlah 100 jam kredit
BPMN3123	Etika Pengurusan	3	TIADA
BPMN3143	Kaedah Penyelidikan	3	SQQS1013 Pengantar Statistik DAN Telah mengambil dan lulus kursus-kursus yang kesemuanya berjumlah 70 jam kredit
BPBX4908	Praktikum (4 bulan)	8	Telah mengambil dan lulus kesemua kursus di bawah struktur program

C. KEPERLUAN BAHASA (9 JAM KREDIT)

Pelajar **WAJIB** mengambil **TIGA (3)** tahap kursus Bahasa Mandarin.

KOD	NAMA KURSUS	KREDIT	PRASYARAT
SBLF1053	Bahasa Mandarin I	3	TIADA
SBLF2053	Bahasa Mandarin II	3	SBLF1053 Bahasa Mandarin II
SBLF3053	Bahasa Mandarin III	3	SBLF2053 Bahasa Mandarin II

Pelajar berketurunan Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Mandarin.

Mana-mana pelajar dari sekolah aliran Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Mandarin.

Pelajar antarabangsa dibenarkan memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Ibunda.

Pelajar perlu melengkapkan tahap pertama hingga tahap ketiga bagi mana-mana Kursus Bahasa yang dipilih.

D. MINOR (18 jam kredit)

Pelajar **WAJIB** memilih **SATU (1)** Minor daripada **EMPAT (4)** bidang Minor berikut:

- 1) **MEDIA KREATIF** yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Teknologi Multimedia & Komunikasi, UUM CAS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
SCCT1033	Pengantar Teknologi Media	3	TIADA
SCCT1093	Media Visual	3	TIADA
SCCT2033	Penulisan Media	3	TIADA
SCCT2043	Fotografi	3	TIADA
SCCT2063	Undang-Undang dan Etika Media	3	TIADA
SCCT2073	Kreativiti dan Estetika Media	3	TIADA
SCCT3033	Psikologi Media	3	TIADA
SCCT3233	Pemasaran Media Integratif	3	TIADA
SCCT2323	Laporan Berita Penyiasatan	3	TIADA
SCCT2413	Penulisan Skrip Elektronik	3	TIADA

ATAU

- 2) **PSIKOLOGI GUNAAN** yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Psikologi Gunaan, Dasar dan Kerja Sosial, UUM CAS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
SSKC1013	Prinsip Asas Bimbingan Dan Kaunseling	3	TIADA
SSKC2313	Kemahiran Menolong	3	SSKC1013 Prinsip Asas Bimbingan dan Kaunseling
SSYA1013	Pengantar Psikologi	3	TIADA
SSYD3033	Psikologi Industri dan Organisasi	3	SSYA1013 Pengantar Psikologi
SSYM1023	Pertumbuhan dan Perkembangan Manusia	3	SSYA1013 Pengantar Psikologi
SSYP2013	Personaliti	3	TIADA
SSYP2313	Psikologi Bilazim	3	SSYA1013 Pengantar Psikologi
SSYP2433	Psikologi Kesihatan	3	SSYA1013 Pengantar Psikologi
SSYP4543	Pemilihan dan Penempatan Personel	3	SSYD3033 Psikologi Industri dan Organisasi
SSYS2023	Psikologi Sosial	3	TIADA

ATAU

- 3) **PENGURUSAN BANK** yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Ekonomi, Kewangan dan Perbankan, UUM COB.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BWBB1013	Asas Perbankan	3	TIADA
BWBB2013	Pengurusan Bank	3	TIADA
BWBB3013	Operasi Bank Perdagangan	3	BWBB2013 Pengurusan Bank
BWBB3023	Pengurusan Pinjaman	3	BWBB2013 Pengurusan Bank
BWBB3033	Perbankan Antarabangsa	3	BWBB2013 Pengurusan Bank
BWBB3043	Sekuriti Perbankan	3	BWBB2013 Pengurusan Bank
BWBB3053	Pemasaran Servis Kewangan	3	TIADA
BWBB3063	Pembiayaan dan Perdagangan Antarabangsa	3	BWBB2013 Pengurusan Bank

BWBB3073	Pengurusan Perbendaharaan	3	BWBB2013 Pengurusan Bank
BWBB3083	Perbankan Korporat	3	BWBB2013 Pengurusan Bank
BWRR3063	Pengurusan Risiko Kewangan	3	BWFF2043 Pengurusan Kewangan Lanjutan

ATAU

- 4) **KOMUNIKASI KORPORAT** yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Teknologi Multimedia & Komunikasi, UUM CAS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
SCCA1013	Pengantar Komunikasi	3	TIADA
SCCA1023	Teori Komunikasi	3	TIADA
SCCA2023	Komunikasi Kemanusiaan	3	TIADA
SCCA2073	Perhubungan Awam	3	TIADA
SCCA2083	Undang-undang dalam Komunikasi	3	TIADA
SCCA2103	Komunikasi Kepimpinan	3	TIADA
SCCD3223	Komunikasi Pembujukan	3	TIADA
SCCD3253	Analisis Media Antarabangsa	3	TIADA
SCCG3123	Komunikasi Perundingan	3	TIADA
SCCG3143	Kemahiran Komunikasi Kepengurusan	3	TIADA

E. ELEKTIF PROGRAM (3 JAM KREDIT)

Pelajar perlu memilih **SATU (1)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BPMM3083	Pemasaran Servis	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMG2013	Teori dan Praktis Pengangkutan	3	TIADA
BPMS3023	Teori dan Falsafah Takaful	3	TIADA
BPME2043	Rancangan Perniagaan	3	BWFF2033 Pengurusan Kewangan
BPMS2033	Etika Perniagaan Islam & Tanggungjawab Sosial	3	TIADA
GHZN4063	Pengurusan Acara	3	TIADA

F. ELEKTIF BEBAS (3 JAM KREDIT)

Pelajar perlu memilih mana-mana **SATU (1)** kursus yang ditawarkan oleh program Pengajian lain di Pusat Pengajian yang sama atau kursus Pusat Pengajian lain dengan mengambil kira perkara berikut:

- Perlu memenuhi prasyarat kursus sekiranya kursus tersebut memerlukan prasyarat.
- Kursus-kursus setara tidak boleh dijadikan sebagai Elektif Bebas.
- Kursus yang dipilih bukanlah dari mana-mana kursus minor dan kursus elektif program yang ditawarkan di bawah struktur program BBA.

iv.

CADANGAN PENGAMBILAN KURSUS MENGIKUT SEMESTER UNTUK PROGRAM SARJANA MUDA PENTADBIRAN PERNIAGAAN DENGAN KEPUJIAN [BBA (HONS)]

Kod Kursus	Semester 1	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 2	Jam Kredit
SADN1013	Tamadun Islam dan Tamadun Asia I	3	STID1103	Aplikasi Komputer dalam Pengurusan	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3		Keperluan Bahasa I	3
SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3	SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3
SADN1013	Asas Keusahawanan	3	BEEB1013	Prinsip Ekonomi	3
BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3	BPMN1013	Pengantar Pemasaran	3
BKAL1013	Perakaunan Perniagaan	3	QQS1013	Pengantar Statistik	3
VXXXXXXX	Ko-kurikulum	1	VXXXXXXX	Ko-kurikulum	1
Jumlah		19	Jumlah		19
Kod Kursus	Semester 3	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 4	Jam Kredit
BWFF2033	Pengurusan Kewangan	3		Elektif Program	3
	Keperluan Bahasa 2	3		Keperluan Bahasa 3	3
BPMN2023	Gelagat Organisasi	3	BSMH2013	Pengurusan Sumber Manusia	3
GLUL2023	Undang-undang Perniagaan	3	SBLE3173	English for Professional Communication	3
SADN1043	Hubungan Etnik	3	GFMA2023	Perniagaan Antarabangsa	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3	VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1
VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1			
Jumlah		19	Jumlah		16
Kod Kursus	Semester 5	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 6	Jam Kredit
	Minor 1	3	BPMN3143	Kaedah Penyelidikan	3
	Elektif Bebas	3	BPME3033	E-Dagang	3
BPIN3053	Sistem Maklumat Pengurusan	3		Minor 2	3
BPME3073	Keusahawanan	3		Minor 3	3
BPME2023	Kreativiti & Inovasi	3		Minor 4	3
BPMN3123	Etika Pengurusan	3			
Jumlah		18	Jumlah		15
Kod Kursus	Semester 7	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 8	Jam Kredit
	Minor 5	3	BPBX490B	Praktikum	8
	Minor 6	3			
BPMN3103	Seminar Pemikiran Pengurusan	3			
BPMN3023	Pengurusan Strategik	3			
BJMG3013	Pengurusan Kualiti	3			
Jumlah		15	Jumlah		8

JUMLAH JAM KREDIT KESELURAHAN: 129 JAM KREDIT

2. PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA KEUSAHAWANAN DENGAN KEPUJIAN [B.Ent (Hons)]

PENGENALAN

Matlamat program ini adalah bertujuan untuk melahirkan para graduan yang memiliki ciri-ciri keusahawanan seperti kreativiti, kemampuan, pengetahuan, kemahiran, inisiatif, fleksibiliti dan personaliti diri untuk merebut peluang-peluang baharu dalam pasaran kerja, memperbaiki peluang mobiliti kerjaya mereka, dan berupaya mengambil inisiatif membuka perniagaan baharu yang berdaya maju sebagai kerjaya mereka. Pelajar berpeluang mengikuti pengajaran melalui modul kuliah yang tersusun menerusi pelbagai pendekatan amalan pengajaran dan pembelajaran berimpak tinggi seperti *service learning*, kajian kes, pembelajaran berasaskan permasalahan dan latihan praktikum yang dirangkum secara bersepadu dalam kurikulum program. Reka bentuk program ini juga membuka ruang kepada pelajar untuk memilih minor dalam aspek yang diminati mereka, yang ditawarkan oleh program pengajian lain di UUM.

OBJEKTIF PROGRAM

Program Keusahawanan ditubuhkan untuk mencapai objektif-objektif berikut:

1. Melahirkan graduan yang mampu mengaplikasikan teori-teori perniagaan dalam pelbagai konteks, dan dilengkapi dengan ilmu yang menjurus kepada kerjaya keusahawanan.
2. Menghasilkan graduan yang mahu memulakan perniagaan mereka sendiri.
3. Menghasilkan graduan yang kompeten dalam menyediakan khidmat perundingan, bimbingan dan nasihat kepada bakal-bakal usahawan.
4. Melahirkan graduan yang berupaya menjana pengetahuan yang akan membantu dalam peningkatan kerjaya di institusi kewangan, jabatan kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan, perusahaan kecil dan sederhana serta syarikat multinasional.

PROSPEK KERJAYA

Lulusan program ini berpeluang menjadi usahawan. Mereka juga boleh bekerja sebagai perunding perniagaan, jurulatih pembangunan keusahawanan, pegawai di institusi kewangan, sektor kerajaan dalam agensi latihan serta pembangunan keusahawanan, pegawai eksekutif pertubuhan bukan kerajaan, pengurus di PKS dan syarikat multinasional.

KETUA JABATAN PENGURUSAN DAN KEUSAHAWANAN

Dr. Abdul Manaf Bohari
BSocSc (Geog) (UM), MBA (UKM), PhD (USM)
e-mel: manafdr@uum.edu.my

PENYELARAS PROGRAM

Dr. Norria Zakaria
Dip. Bank & Fin (PUO), BBA (UUM), MSc (Stir), PhD (UUM)
e-mel: norria@uum.edu.my

STAF AKADEMIK

PROFESOR

Prof. Dr. Mohd. Noor Mohd. Shariff
DBS (UiTM), BSc (Cent. Mich.), MBA (West. Illinois),
PhD (Lough.)
e-mel: mdnoor@uum.edu.my

Prof. Dr. Mohd Sobri Minai
BSc (Iowa), MSc (Iowa), PhD (De Monfort Univ.)
e-mel: msminai@uum.edu.my

PROFESOR MADYA

Prof. Madya Dr. Norashidah Hashim
Dip. Ed. (UIA), BEc (LaTrobe), MEd (UiTM), PhD (UKM)
e-mel: norashidah@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Ooi Yeng Keat
Dip. in Mktg (POLIMAS), B.Mgt (Edu) (Hons), MBA (UUM),
DBA (Swinburne, Australia)
e-mel: ykooi@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Shuhymee Ahmad **
BBA (Hons) (UUM), MBA (Techno-Entrepreneurship)
(IBS-UTM), PhD (UUM)
e-mel: shuhymee@uum.edu.my

PROFESOR MADYA (KEHORMAT)

Prof. Madya Hoe Chee Hee
BAgricSc (UPM), DipBA, MA (Lancaster)
e-mel: chhoe@uum.edu.my

PENSYARAH KANAN

Dr. Abdul Rahman Jaaffar
Diploma In Accountancy (UiTM), Bach In Accountancy (UiTM),
MBA (UUM), PhD (UUM)
e-mel: ajaaffar@uum.edu.my

Dr. Armanurah Mohamad
Dip. Ed. (UKM), BSc(BA) (Cal. State), MBA (Wisc), PhD (UKM)
e-mel: armanurah@uum.edu.my

Dr. Azahari Ramli
BBA (UiTM), MBA (UUM), PhD (UUM)
e-mel: arie@uum.edu.my

Dr. Azrain Nasyrah Mustapa
BBA (Hons), MSc (Mgt) (UUM), Phd (UUM)
e-mel: azrain@uum.edu.my

Dr. Azizi Hj. Halipah
BEc. (UM), MBA (UUM), PhD (UUM)
e-mel: h.azizi@uum.edu.my

Dr. Lily Julienti Abu Bakar **
Dip. Acct (POLIMAS), BBA (UUM), MBA (USM), PhD (UUM)
e-mel: julienti@uum.edu.my

Dr. Muhamad Shukri Bakar
DPA, B. Corp Admin (UiTM), MSc (Glas), PhD (UUM)
e-mel: shukribakar@uum.edu.my

Norita Deraman
BBA (Hons), MBA (USM)
e-mel: norita@uum.edu.my

Dr. Norria Zakaria
Dip. Bank & Fin (PUO), BBA (UUM), MSc (Stir), PhD (UUM)
e-mel: norria@uum.edu.my

Dr. Rosli Mohd Saad
DBS, BBA (Mktg) (UiTM), MBA (USM), PhD (UUM)
e-mel: ms.rosli@uum.edu.my

Dr. Sahadah Haji Abdullah
B. Sc. Com (UTM), Master (Tech)(UTM), PhD (UTM)
e-mel: sahadah@uum.edu.my

Dr. Shamsul Huda Abd Rani
B. Acct (Hons), MSc (Mgt) (UUM), PhD (UKM)
e-mel: shuda@uum.edu.my

Dr. Shiza Sa'atar
Dip. Acct, B. Acct (Hons), Master (Acct) (UiTM), PhD (UUM)
e-mel: shiza@uum.edu.my

Dr. Yeoh Khar Kheng
 BBA (Hons) (UUM), MBA (UUM), MSc.IT (USM), DBA (UUM)
 e-mel: kharkheng@uum.edu.my

PENSYARAH

Juha Ali
 Bachelor In Business Administration (Marketing) (UiTM),
 Master In Business Administration (UUM)
 e-mel: juha@uum.edu.my

Mathivannan A/L Jaganathan
 B.Tech.Mgt, MBA (UUM)
 e-mel: mathivannan@uum.edu.my

Mohd. Suffli Yusof
 B. Sc. Econ (Hons) (UPM), MSc Finance (UUM)
 e-mel: mohdsuffli@uum.edu.my

Mohd. Yusop Mohd. Jani
 BBA (Hons) (UKM), MBA (IBS-UTM)
 e-mel: yusop@uum.edu.my

TUTOR

Isjuliawati Muhammad Khairudin*
 B. Tech. Mgt (Hons) (UTHM), MBA (Entrepreneurship) (UiTM)
 e-mel: isjuliawati@uum.edu.my

Mohamad Salahudin Shamsudin*
 BA (Hons) Management, MBA (UPM)
 e-mel: salahudin@uum.edu.my

Zaharah Abdul Rahman*
 BA (Hons) Accounting (UUM)
 MSC Management (UUM)
 e-mel: zaharah@uum.edu.my

* Cuti Belajar
 ** Dipinjamkan

STRUKTUR PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA KEUSAHAWANAN DENGAN KEPUJIAN [B.Ent (Hons)]

Program Ijazah Sarjana Muda Keusahawanan dengan Kepujian mengandungi **ENAM (6)** komponen seperti di bawah:

KOMPONEN	JAM KREDIT
A. TERAS UNIVERSITI	25
B. TERAS PROGRAM	71
C. KEPERLUAN BAHASA	9
D. MINOR	18
E. ELEKTIF PROGRAM	3
F. ELEKTIF BEBAS	3

JUMLAH KESELURUHAN 129

Bagi dianugerahkan Ijazah Sarjana Muda Keusahawanan dengan Kepujian, seseorang pelajar dikehendaki mengambil dan lulus **minimum 129 jam kredit** yang meliputi kursus-kursus dalam struktur program seperti di bawah:

A.TERAS UNIVERSITI (25 JAM KREDIT)

KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT
SADE1013	Asas Keusahawanan	3
SADN1013	Tamadun Islam dan Asia	3
SADN1043	Hubungan Etnik	3
SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	9
VXXXXXXX	Kokurikulum	4

*Pilih **SATU (1)** bidang ko-kurikulum yang diminati dan pelajar tertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan bagi setiap bidang tersebut.

B.TERAS PROGRAM (71 JAM KREDIT)

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BKAL1013	Perakaunan Perniagaan	3	TIADA
BEEB1013	Prinsip Ekonomi	3	TIADA
BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3	TIADA
BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3	TIADA
BPMN3123	Etika Pengurusan	3	TIADA
BPMN3023	Pengurusan Strategik	3	Telah mengambil dan lulus 100 jam kredit
STID1103	Aplikasi Komputer dalam Pengurusan	3	TIADA
SQQS1013	Pengantar Statistik	3	TIADA
BPMN3143	Kaedah Penyelidikan	3	SQQS1013 Pengantar Statistik DAN telah mengambil dan lulus 70 jam kredit
GLUL2023	Undang-Undang Perniagaan	3	TIADA
BWFF2033	Pengurusan Kewangan	3	BKAF1023 Pengantar Perakaunan Kewangan ATAU BKAL1013 Perakaunan Perniagaan ATAU BKAR1013 Perakaunan Kewangan dan Pelaporan I
BPFE2033	Kewangan Keusahawanan	3	BWFF2033 Pengurusan Kewangan
BPME2013	Kemahiran dan Gelagat Usahawan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME2023	Kreativiti dan Inovasi	3	TIADA
BPME2043	Rancangan Perniagaan	3	BWFF2033 Pengurusan Kewangan
BPME3013	Pengurusan Perkembangan Perniagaan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME3033	E-Dagang	3	TIADA
BPME3053	Seminar Keusahawanan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan DAN telah mengambil dan lulus 100 jam kredit
BPME3023	Pengurusan Perniagaan Francais	3	TIADA

BPME3043	Perniagaan Keluarga	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME3063	Pengurusan Jaringan Usahawan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPEX4908	Praktikum	8	Telah mengambil dan lulus kesemua kursus di bawah struktur program

C. KEPERLUAN BAHASA (9 JAM KREDIT)

Pelajar **WAJIB** mengambil **TIGA (3)** tahap kursus Bahasa Mandarin.

KOD	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
SBLF1053	Bahasa Mandarin I	3	TIADA
SBLF2053	Bahasa Mandarin II	3	SBLF1053 Bahasa Mandarin I
SBLF3053	Bahasa Mandarin III	3	SBLF2053 Bahasa Mandarin II

Pelajar berketurunan Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Mandarin.

Mana-mana pelajar dari sekolah aliran Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Mandarin.

Pelajar antarabangsa dibenarkan memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Ibunda.

Pelajar perlu melengkapkan tahap pertama hingga tahap ketiga bagi mana-mana Kursus Bahasa yang dipilih.

D. MINOR (18 JAM KREDIT)

Pelajar **WAJIB** memilih **SATU (1)** Minor daripada **EMPAT (4)** bidang Minor berikut:

1) INOVATIF MULTIMEDIA yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Teknologi Multimedia & Komunikasi, UUM CAS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
STIV1023	Asas Sistem Multimedia	3	TIADA
STIV2013	Interaksi Manusia Komputer	3	TIADA
STIV2023	Grafik dan Animasi Komputer	3	STIV1023 Asas Sistem Multimedia
STIV2043	Teknologi Audio Digital	3	STIV1023 Asas Sistem Multimedia
STIV3023	Rangkaian Sistem Multimedia	3	TIADA
STIV3043	Teknologi Video Digital	3	STIV2023 Grafik dan Animasi Komputer
STIV3053	Perkhidmatan Teknologi Internet	3	STIV3023 Rangkaian Sistem Multimedia

STIV3073	Seminar Multimedia	3	TIADA
STIV3063	Teknologi Multimedia Mudah Alih dan Pengkomputeran Tersedia	3	STIV2013 Interaksi Manusia Komputer DAN STIV3023 Rangkaian Sistem Multimedia
STIV3103	Rekabentuk Berasaskan Pengguna	3	STIV2013 Interaksi Manusia Komputer

ATAU

2) PENGEMBARAAN DAN PELANCONGAN yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Pengurusan Pelancongan Hospitaliti & Alam Sekitar, UUM COLGIS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
GHZA1013	Pengantar Pelancongan	3	TIADA
GHZM2023	Pemasaran Pelancongan	3	GHZA1013 Pengantar Pelancongan
GHZL4013	Polisi, Perancangan dan Pembangunan Pelancongan	3	GHZA1013 Pengantar Pelancongan
GHZM3093	Pengurusan Operasi Lawatan	3	GHZA1013 Pengantar Pelancongan DAN GHZM2023 Pemasaran Pelancongan
GHZM3063	Gelagat Pelancongan	3	GHZA1013 Pengantar Pelancongan DAN GHZM2023 Pemasaran Pelancongan
GHZN3033	Pengurusan Rekreasi	3	TIADA
GHZN3073	Geografi Pelancongan	3	TIADA
GHZN2013	Pelancongan Sukan	3	TIADA
GHZM3053	Pengangkutan Pelancongan	3	TIADA
GHZP3013	Pengurusan Sumber Warisan	3	TIADA

ATAU

3) PENGURUSAN ACARA yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Pengurusan Pelancongan Hospitaliti & Alam Sekitar, UUM COLGIS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
GHZA1113	Pengantar Acara	3	TIADA
GHZL3143	Pendanaan dan Pengajaan Acara	3	GHZM2113 Pemasaran

			Acara
GHZM2113	Pemasaran Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZN3053	Pengurusan Risiko Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZP4313	Pengurusan Acara Pelancongan Sukan	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZS2113	Sukan dan Masyarakat	3	TIADA
GHZS2123	Aspek Sosiologi dalam Pengurusan Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZT3113	Rekabentuk dan Produksi Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZT3133	Pentadbiran dan Pengkoordinasian Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZT3213	Operasi Acara dan Logistik	3	GHZA1113 Pengantar Acara

ATAU

4) PENGURUSAN MAKLUMAT yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Pengkomputeran, UUM CAS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
STIA1113	Pengaturcaraan 1	3	Tiada
STIA1123	Pengaturcaraan 2	3	STIA1113 Pengaturcaraan 1
STIA2024	Struktur Data dan Analisis Algoritma	4	STIA1113 Pengaturcaraan 1
STID3014	Sistem Pangkalan Data dan Capaian Maklumat	4	STIA2024 Struktur Data dan Analisis Algoritma
STID3024	Analisis dan Rekabentuk Sistem	4	STIA1113 Pengaturcaraan 1
STID3074	Pengurusan Projek Teknologi Maklumat	4	STID3024 Analisis dan Rekabentuk Sistem
STID3124	Pentadbiran Pangkalan Data	4	STID3014 Sistem Pangkalan Data dan Capaian Maklumat
STID3144	Pengurusan Pengetahuan	4	STID3024 Analisis dan Rekabentuk Sistem
STID3154	Keusahawanan IT	4	Tiada
STIW2024	Kejuruteraan Perisian	4	STIA2024 Struktur Data dan Analisis Algoritma

E. ELEKTIF PROGRAM (3 JAM KREDIT)

Pelajar perlu memilih mana-mana **SATU (1)** kursus daripada senarai berikut:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BJMQ3013	Pengurusan Kualiti	3	TIADA
BPES3063	Pengurusan Ekonomi Islam	3	TIADA
BPFS2043	Pengurusan Kewangan Islam	3	TIADA
BPIN3053	Sistem Maklumat Pengurusan	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan
BPMG2013	Teori dan Praktis Pengangkutan	3	TIADA
BPMM3013	Gelagat Pengguna	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3023	Pengurusan Jualan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3083	Pemasaran Servis	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3143	Pemasaran Elektronik	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3183	Pemasaran Perhubungan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMS2013	Fiqh Muamalat	3	TIADA
BPMS2073	Pengurusan Pusaka, Hibah dan Wasiat	3	TIADA
BSMH2013	Pengurusan Sumber Manusia	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan
BWFF3023	Pengurusan Kredit	3	BWFF2033 Pengurusan Kewangan
GFMA2023	Perniagaan Antarabangsa	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan

F. ELEKTIF BEBAS (3 JAM KREDIT)

Pelajar perlu memilih mana-mana **SATU (1)** kursus yang ditawarkan oleh program Pengajian lain di Pusat Pengajian yang sama atau kursus Pusat Pengajian lain dengan mengambil kira perkara berikut:

- i. Perlu memenuhi prasyarat kursus sekiranya kursus tersebut memerlukan prasyarat.
- ii. Kursus-kursus setara tidak boleh dijadikan sebagai Elektif Bebas.

**CADANGAN STRUKTUR PENGAMBILAN KURSUS MENGIKUT SEMESTER
PROGRAM SARJANA MUDA KEUSAHAWANAN
DENGAN KEPUJIAN [Bent. (Hons)]**

Kod Kursus	Semester 1	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 2	Jam Kredit
SADN1013	Tamadun Islam dan Tamadun Asia	3	STID1103	Aplikasi Komputer dalam Pengurusan	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3	BWFF2033	Pengurusan Kewangan	3
BKAL1013	Perakaunan Perniagaan	3	SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3
SADE1013	Asas Keusahawanan	3	SQQS1013	Pengantar Statistik	3
BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3	BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3
SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3	BEEB1013	Prinsip Ekonomi	3
VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1	VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1
JUMLAH JAM KREDIT		19	JUMLAH JAM KREDIT		19
Kod Kursus	Semester 3	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 4	Jam Kredit
SADN1043	Hubungan Etnik	3	BPFE2033	Kewangan Keusahawanan	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3	BPMN3123	Etika Pengurusan	3
BPME2023	Kreativiti dan Inovasi	3	GLUL2023	Undang-undang Perniagaan	3
BPME2013	Kemahiran dan Gelagat Usahawan	3		Minor 2	3
	Minor 1	3		Keperluan Bahasa 2	3
	Keperluan Bahasa 1	3	VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1
VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1			
JUMLAH JAM KREDIT		19	JUMLAH JAM KREDIT		16
Kod Kursus	Semester 5	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 6	Jam Kredit
BPME3063	Pengurusan Jaringan Usahawan	3	BPMN3143	Kaedah Penyelidikan	3
BPME3043	Perniagaan Keluarga	3	BPME3013	Pengurusan Perkembangan Perniagaan	3
BPME3023	Pengurusan Perniagaan Francois	3	BPME2043	Rancangan Perniagaan	3
	Minor 3	3		Minor 5	3
	Minor 4	3		Minor 6	3
	Keperluan Bahasa 3	3			
JUMLAH JAM KREDIT		18	JUMLAH JAM KREDIT		15
Kod Kursus	Semester 7	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 8	Jam Kredit
BPME3033	E-Dagang	3	BPEX 4908	Praklikum	8
BPMN3023	Pengurusan Strategik	3			
BPME3053	Seminar Keusahawanan	3			
	Elektil Program	3			
	Elektil Bebas	3			
JUMLAH JAM KREDIT		15	JUMLAH JAM KREDIT		8

JUMLAH KESELURUHAN 129 JAM KREDIT

3. PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA PENGURUSAN SUMBER MANUSIA DENGAN KEPUJIAN [BHRM (HONS)]

PENGENALAN

Program Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Sumber Manusia dengan Kepujian ditawarkan untuk menyediakan satu platform yang terbaik bagi pelajar melengkapkan diri mereka dengan pelbagai aspek pengurusan sumber manusia yang cekap dan berkesan bagi sesebuah organisasi/firma perniagaan. Program ini menekankan tentang pentingnya kefahaman yang mendalam mengenai bidang fungsian pengurusan sumber manusia yang konvensional. Lebih penting lagi, ia juga mengambil kira keperluan pengurusan sumber manusia kontemporari yang lebih bercirikan perkaitan strategik yang aktif dengan seluruh perancangan organisasi dan strategi perniagaan. Pelajar berpeluang mengikuti pengajaran melalui modul kuliah yang tersusun menerusi pelbagai pendekatan amalan pengajaran dan pembelajaran berimpak tinggi seperti *service learning*, kajian kes, pembelajaran berasaskan permasalahan dan latihan praktikum yang dirangkum secara bersepadu dalam kurikulum program. Reka bentuk program ini juga membuka ruang kepada pelajar untuk memilih minor dalam aspek yang mereka minati, yang ditawarkan oleh program pengajian lain di UUM.

OBJEKTIF PROGRAM

Program Pengurusan Sumber Manusia ditawarkan untuk mencapai objektif-objektif berikut:

1. Mengaplikasi konsep, teori dan pengetahuan dalam semua bidang fungsian pengurusan sumber manusia bagi memastikan amalan pengurusan sumber manusia yang berkesan.
2. Mengaplikasi kemahiran berkualiti tinggi semasa memberikan khidmat sumber manusia dalam konteks perniagaan.
3. Mengintegrasikan dan mengsynthesis isu-isu organisasi serta menilai cadangan penyelesaian sumber manusia yang berpotensi untuk diaplikasikan dalam konteks organisasi dan masyarakat yang lebih luas.
4. Mengenal pasti cabaran dan peluang semasa dan akan datang dalam mengurus sumber manusia dalam senario perniagaan yang dinamik dan global.

PROSPEK KERJAYA

Lulusan program ini berpeluang berkhidmat sebagai eksekutif, pengurus atau perunding sama ada di sektor awam atau swasta.

KETUA JABATAN

Prof. Madya Dr. Abdul Halim Abdul Majid
BBA (Mississippi State), MBA (Wales), DBA (USM)
e-mel: ahalim@uum.edu.my

PENYELARAS PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

Dr. Nor Azimah Chew Abdullah
DBS (UiTM), BBA (Hons)(UUM), MBA (UUM),
SHO Cert. (NIOSH), Dr PH (Curtin University of Technology)
e-mel: norazimah@uum.edu.my

STAF AKADEMIK

PROFESOR

Prof. Dr. Khulida Kirana Yahya
DPA (UiTM), BSc (Mgt) Syracuse, MPA (Pittsburgh),
PhD (Strathclyde)
e-mel: khulida@uum.edu.my

PROFESOR MADYA

Prof. Madya Dr. Abdul Halim Abdul Majid
BBA (Mississippi State), MBA (Wales), DBA (USM)
e-mel: ahalim@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Chandrakantan a/l Subramaniam
BHRM (UUM), M.S. (ERP) (UPM), PhD(UUM)
e-mel: chandra@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Faizuniah Pangil
BSc (Psy) (Wisconsin), MBA (Missouri), DBA (USM)
e-mel: faizun@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Fadzli Shah Abd. Aziz
DPA (UiTM), BHRM (UUM), MBA (UUM), PhD (Nottingham)
e-mel: f.shah@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Husna Johari
DBS (UiTM), SmPP (UKM), MBA (Wales), PhD (USM)
e-mel: husna@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Kamal Ab. Hamid
B.Sc.(Hons)(USM),M.Sc. (Mgt) (UUM),PhD (HRM) UUM
e-mel: abkamal@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Mohd Faizal Mohd Isa
BEc (UM), Dip.Ed (UM), M.Tech.Mgmt.(UTM),
PhD (Industri Psikologi) (UKM)
e-mel: m.faizal@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Norsiah Mat
DBS (UiTM), BBA (UUM), MSc (HRM) (Strathclyde), PhD (USM)
e-mel: norsiah@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Siti Zubaidah Othman
BA (Psy) (Missouri), MS (HR) (Marquette),
PhD (The University of Western, Australia)
e-mel: zubaidah@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Tan Fee Yean
BBA (UUM), MHRM (UUM), PhD (UUM)
e-mel: feeyean@uum.edu.my

PENSYARAH KANAN

Dr. Choo Ling Suan
Dip. Marketing (POLIMAS), B.Com (Hons)(UUM),
MHRM (UUM), PhD(USM)
e-mel: clsuan@uum.edu.my

Dr. Daratul Ambia Che Mit
BSc (Mgmt) (Indiana), MSc (HRM) (Widener), PhD(UUM)
e-mel: daratul@uum.edu.my

Dr. Johanim Johari
BSc (HRM), (Arizona State), MSc (HRD) (UPM), PhD (UUM)
e-mel: johanim@uum.edu.my

Dr. Hadziroh Ibrahim
BBA (Hons)(UUM), MSc (HRD) (UPM), PhD (USM)
e-mel: hadziroh@uum.edu.my

Dr. Md. Lazim Mohd Zain
BHRM (UUM), MSc (HRD) (UPM), PhD (UUM)
e-mel: lazim@uum.edu.my

Dr. Munauwar Mustafa

BSc (Agribusiness) (Arizona State), MBA (Ohio), PhD (UUM)
e-mel: munawar@uum.edu.my

Dr. Nor Azimah Chew Abdullah
DBS (UiTM), BBA (Hons)(UUM), MBA (UUM),
SHO Cert. (NIOSH), Dr PH (Curtin University of Technology)
e-mel: norazimah@uum.edu.my

Dr. Tang Swee Mei
BS Ed.(USM) , MS Ed. (UPM), PhD (UUM)
e-mel: smtang@uum.edu.my

Dr. Wan Shakizah Wan Mohd Noor
BBA (UUM), MBA (UUM),
PhD (Curtin University of Technology)
e-mel: shakizah@uum.edu.my

Dr. Zuraida Hassan
BHRM (Hons)(UUM), M.Industrial Safety Mgmt. (UKM),
PhD (Osh)(UKM)
e-mel: h.zuraida@uum.edu.my

Dr. Zurina Adnan
BBA (Wisconsin-Milwaukee, USA),
MBA (UKM, Malaysia), PhD (UiTM)
e-mel: rina@uum.edu.my

PENSYARAH

Edora Ismail*
BSc. (Hons) (HRD) (UNIMAS), MSc (HRD)(UPM)
e-mel: edora@uum.edu.my

Norizan Hj. Azizan
BA (Brock), MSc (HRD) (UPM)
e-mel: noriz@uum.edu.my

Nur Fitriah Ahmad Fadzil
BA (IR & HRM) (Kent), MBA (USM)
e-mel: fitriah@uum.edu.my

Shahrizal Badlishah
Sijil (Penyimpan kira-kira)(POLISAS), Dip. (Acct) (UiTM),
MBA (University of Southern Queensland)
e-mel: bshahrizal@uum.edu.my

TUTOR

Noor Hafiza Zakariya*
BMOT(Hons)(UUM), MHRM (UUM)
e-mel: noorhafiza@uum.edu.my

Siti Hawa binti Harith*
BBA (HR) (UiTM), MSc Management (International Business) (The
University of Sheffield, England)
e-mel: sithawa@uum.edu.my

* Cuti Belajar

STRUKTUR PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA PENGURUSAN SUMBER MANUSIA DENGAN KEPUJIAN [BHRM (Hons)]

Program Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Sumber Manusia dengan kepujian mengandungi **ENAM (6)** komponen seperti di bawah:

KOMPONEN	JAM KREDIT
A. TERAS UNIVERSITI	25
B. TERAS PROGRAM	74
C. KEPERLUAN BAHASA	9
D. MINOR	18
E. ELEKTIF PROGRAM	3
F. ELEKTIF BEBAS	3
JUMLAH KESELURUHAN	132

Bagi dianugerahkan Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Sumber Manusia dengan kepujian, seseorang pelajar dikehendaki mengambil dan lulus **minimum 132 jam kredit** yang meliputi kursus-kursus dalam struktur program seperti di bawah:

A. TERAS UNIVERSITI (25 Jam Kredit)

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT
SADE1013	Asas Keusahawanan	3
SADN1013	Tamadun Islam & Tamadun Asia I	3
SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3
SADN1043	Hubungan Etnik	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	9
VXXXXXXX	Ko-kurikulum*	4

- * Pilih **SATU (1)** bidang ko-kurikulum yang diminati dan pelajar tertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan bagi setiap bidang tersebut.

B. TERAS PROGRAM (74 JAM KREDIT)

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3	TIADA
BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3	TIADA
BKAL1013	Perakaunan Perniagaan	3	TIADA
STID1103	Aplikasi Komputer dalam Pengurusan	3	TIADA
BEEB1013	Prinsip Ekonomi	3	TIADA
SQQS 1013	Pengantar Statistik	3	TIADA
GLUL2023	Undang-undang Perniagaan	3	TIADA
GLUE2033	Undang-undang Pekerjaan & Perhubungan Industri	3	TIADA
BPMN3123	Etika Pengurusan	3	TIADA
BWFF2033	Pengurusan Kewangan	3	BKAF1023 Pengantar Perakaunan Kewangan ATAU BKAL1013 Perakaunan Perniagaan ATAU BKAR1013 Perakaunan Kewangan dan Pelaporan I
BSMH2013	Pengurusan Sumber Manusia	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan
BSMH3023	Penstafan	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3033	Latihan dan Pembangunan	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3043	Pengurusan Imbuhan dan Ganjaran	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia

BSMH3053	Pengurusan Prestasi Pekerja	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3063	Pengurusan Perubahan	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3083	Pengenalan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3093	Sistem Maklumat Sumber Manusia	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3103	Perhubungan Industri	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3123	Seminar Pengurusan Sumber Manusia	3	Telah ambil dan lulus BSMH3103 Perhubungan Industri DAN Telah mengambil dan lulus 100 jam kredit
BPMN3143	Kaedah Penyelidikan	3	Telah ambil dan lulus SQQS1013 Pengantar Statistik DAN telah mengambil dan lulus 70 jam kredit
BPMN3023	Pengurusan Strategik	3	Telah mengambil dan lulus 100 jam kredit
BSMX4908	Praktikum	8	Telah mengambil dan lulus kesemua kursus di bawah struktur program

C. KEPERLUAN BAHASA (9 JAM KREDIT)

Pelajar **WAJIB** mengambil **TIGA (3)** tahap kursus Bahasa Mandarin.

Kod	Nama Kursus	Jam Kredit	Prasyarat
SBLF1053	Bahasa Mandarin I	3	TIADA
SBLF2053	Bahasa Mandarin II	3	SBLF1053 Bahasa Mandarin I
SBLF3053	Bahasa Mandarin III	3	SBLF2053 Bahasa Mandarin II

Pelajar berketurunan Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Mandarin.

Mana-mana pelajar dari sekolah aliran Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Mandarin.

Pelajar antarabangsa dibenarkan memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Ibunda.

Pelajar perlu melengkapkan tahap pertama hingga tahap ketiga bagi mana-mana Kursus Bahasa yang dipilih.

D. MINOR (18 JAM KREDIT)

Pelajar **WAJIB** memilih **SATU (1)** Minor daripada **EMPAT (4)** bidang Minor berikut:

1) KEUSAHAWANAN yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan, UUM COB.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BPME2013	Kemahiran Dan Gelagat Usahawan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME2023	Kreativiti Dan Inovasi	3	TIADA
BPME3063	Pengurusan Jaringan Usahawan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME3033	E-Dagang	3	TIADA
BPME3013	Pengurusan Perkembangan Perniagaan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME3023	Pengurusan Perniagaan Francois	3	TIADA
BPME3043	Perniagaan Keluarga	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPMM3023	Pengurusan Jualan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3	TIADA
BPME2043	Rancangan Perniagaan	3	BWFF2033 Pengurusan Kewangan

ATAU

2) KOMUNIKASI KORPORAT yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Teknologi Multimedia & Komunikasi, UUM CAS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
SCCA1013	Pengantar Komunikasi	3	TIADA
SCCA1023	Teori Komunikasi	3	TIADA
SCCA2023	Komunikasi Kemanusiaan	3	TIADA
SCCA2073	Perhubungan Awam	3	TIADA
SCCA2083	Undang-undang dalam Komunikasi	3	TIADA
SCCA2103	Komunikasi Kepimpinan	3	TIADA
SCCD3223	Komunikasi Pembujukan	3	TIADA
SCCD3253	Analisis Media Antarabangsa	3	TIADA
SCCG3123	Komunikasi Perundingan	3	TIADA
SCCG3143	Kemahiran Komunikasi Kepengurusan	3	TIADA

ATAU

3) PENGEMBARAAN DAN PELANCONGAN yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Pengurusan Pelancongan Hospitaliti dan Alam Sekitar, UUM COLGIS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
GHZA1013	Pengantar Pelancongan	3	TIADA
GHZM2023	Pemasaran Pelancongan	3	GHZA1013 Pengantar Pelancongan
GHZL4013	Polisi, Perancangan Dan Pembangunan Pelancongan	3	GHZA1013 Pengantar Pelancongan
GHZM3093	Pengurusan Operasi Lawatan	3	GHZA1013 Pengantar Pelancongan DAN GHZM2023 Pemasaran Pelancongan
GHZM3063	Gelagat Pelancongan	3	GHZA1013 Pengantar Pelancongan DAN GHZM2023 Pemasaran Pelancongan
GHZN3033	Pengurusan Rekreasi	3	TIADA
GHZN3073	Geografi Pelancongan	3	TIADA
GHZN2013	Pelancongan Sukan	3	TIADA
GHZM3053	Pengangkutan Pelancongan	3	TIADA
GHZP3013	Pengurusan Sumber Warisan	3	TIADA

ATAU

4) PEMASARAN KOMTEMPORARI yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan, UUM COB.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3	TIADA
BPMM2023	Pengurusan Pemasaran	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3013	Gelagat Pengguna	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3043	Strategi dan Analisis Pemasaran	3	Telah mengambil dan lulus 90 jam kredit
BPMM3083	Pemasaran Servis	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3133	Pengurusan Peruncitan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran

BPMM3023	Pengurusan Jualan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3113	Pengurusan Jenama	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPCM3103	Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3033	Penyelidikan Pemasaran	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran

E. ELEKTIF PROGRAM (3 JAM KREDIT)

Pelajar perlu memilih **SATU (1)** kursus dari senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BSMH3073	Perundingan	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3113	Pengurusan Sumber Manusia Antarabangsa	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3133	Pengurusan Kejurulatihan Organisasi	3	BSMH3033 Latihan dan Pembangunan
BSMH3143	Rundingan Kolektif	3	BSMH3103 Perhubungan Industri
BSMH3153	Pengurusan Kerjaya	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3163	Pengurusan Sumber Manusia Dalam Perspektif Islam	3	BSMH2013 Pengurusan Sumber Manusia
BSMH3183	Pengurusan Keselamatan Dan Kesihatan Pekerjaan	3	BSMH3083 Pengendalian Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan
BPMN2023	Gelagat Organisasi	3	BPMN1013 Pengantar Pengurusan

F. ELEKTIF BEBAS (3 JAM KREDIT)

Pelajar perlu memilih mana-mana **SATU (1)** kursus yang ditawarkan oleh program Pengajian lain di Pusat Pengajian yang sama atau kursus Pusat Pengajian lain dengan mengambil kira perkara berikut:

- Perlu memenuhi prasyarat kursus sekiranya kursus tersebut memerlukan prasyarat.
- Kursus-kursus setara tidak boleh dijadikan sebagai Elektif Bebas.

**CADANGAN PENGAMBILAN KURSUS MENGIKUT SEMESTER UNTUK
PROGRAM SARJANA MUDA PENGURUSAN SUMBER MANUSIA DENGAN
KEPUJIAN (BHRM [Hons])**

Kod Kursus	Semester 1	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 2	Jam Kredit
SADN1013	Tamadun Islam & Tamadun Asia I	3	BPM1013	Pengantar Pemasaran	3
SADE1013	Asas Keusahawanan	3	BWFF2033	Pengurusan Kewangan	3
BKAL1013	Perakaunan Perniagaan	3	SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3
BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3	BSMH2013	Pengurusan Sumber Manusia	3
SBLEXXX	Teras Bahasa Inggeris	3	SBLEXXX	Teras Bahasa Inggeris	3
VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1	VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1
JUMLAH JAM KREDIT			JUMLAH JAM KREDIT		
16			16		
Kod Kursus	Semester 3	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 4	Jam Kredit
SQGS1013	Pengantar Statistik	3	BEEB1013	Prinsip Ekonomi	3
GLU12023	Undang-undang Perniagaan	3	GLUE2033	Undang-undang Pekerjaan dan Perhubungan Industri	3
STID1103	Aplikasi Komputer Dalam Pengurusan	3	BSMH3023	Penilaian	3
SBLEXXX	Teras Bahasa Inggeris	3	BSMH3033	Latihan Dan Pengembangan	3
SADN1043	Hubungan Etnik	3		Minor 1	3
	Keperluan Bahasa 1	3		Keperluan Bahasa 2	3
VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1	VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1
JUMLAH JAM KREDIT			JUMLAH JAM KREDIT		
19			19		
Kod Kursus	Semester 5	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 6	Jam Kredit
BSMH3043	Pengurusan Imbuhan dan Ganjaran	3	BSMH3083	Pengenalan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan	3
BSMH3053	Pengurusan Prestasi Pekerja	3	BSMH3093	Sistem Maklumat Sumber Manusia	3
BSMH3063	Pengurusan Perubahan	3	BSMH3103	Perhubungan Industri	3
BPMN3143	Kaedah Penyelidikan	3	BPMN3123	Etika Pengurusan	3
	Keperluan Bahasa 3	3		Minor 3	3
	Minor 2	3		Minor 4	3
JUMLAH JAM KREDIT			JUMLAH JAM KREDIT		
18			18		
Kod Kursus	Semester 7	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 8	Jam Kredit
BSMH3123	Seminar Pengurusan Sumber Manusia	3	BSMX4908	Proklitikum	8
BPMN3023	Pengurusan Strategik	3			
	Elektif Program	3			
	Elektif Bebas	3			
	Minor 5	3			
	Minor 6	3			
JUMLAH JAM KREDIT			JUMLAH JAM KREDIT		
18			8		

JUMLAH JAM KREDIT KESELURUHAN: 132 JAM KREDIT

4. PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA PEMASARAN DENGAN KEPUJIAN [B. MKTG. (Hons)]

PENGENALAN

Program Sarjana Muda Pemasaran dengan Kepujian diperkenalkan bertujuan untuk melahirkan pengurus, pemimpin dan profesional yang berpengetahuan dan berkemahiran perniagaan dan pemasaran, inovatif, beretika, serta dapat mengaplikasikan ilmu dan kemahiran perniagaan dan pemasaran yang dipelajari. Pelajar berpeluang mengikuti pengajaran melalui modul kuliah yang tersusun menerusi pelbagai pendekatan amalan pengajaran dan pembelajaran berimpak tinggi seperti 'service learning', kajian kes, pembelajaran berasaskan permasalahan dan latihan industri yang dirangkum secara bersepadu dalam kurikulum program. Rekabentuk program ini juga membuka ruang kepada pelajar untuk memilih minor dalam aspek yang mereka minati, yang ditawarkan oleh program pengajaran lain di UUM.

OBJEKTIF PROGRAM

Program Pemasaran ditubuhkan untuk mencapai objektif-objektif berikut:

1. Mengaplikasi konsep, teori dan amalan pemasaran dalam bidang pemasaran supaya berkemampuan menghasilkan idea dan strategi pemasaran yang cemerlang.
2. Memanfaatkan pengetahuan, kemahiran dan kaedah-kaedah yang dipelajari untuk menjadi pemarkar atau profesional pemasaran yang berkesan dan cemerlang.
3. Menghadapi dan menangani cabaran besar dalam dunia pengurusan pemasaran dan perniagaan.

PROSPEK KERJAYA

Lulusan program ini berpeluang berkhidmat sebagai eksekutif atau perunding pemasaran, pegawai perhubungan pelanggan, eksekutif media dan komunikasi, eksekutif pengurusan produk dan jenama, pensyarah dan sebagainya baik di sektor perkhidmatan awam atau swasta.

KETUA JABATAN PEMASARAN

Dr. Norzieiriani Ahmad
BBA (Hons) (UiTM), MBA (Mktg) (UPM), PhD(USM)
e-mel: norzie@uum.edu.my

PENYELARAS PROGRAM SARJANA MUDA PEMASARAN

Dr. Shahrin Saad
Dip. Mgmt (UiTM), Bsc. Soc (Hons) (Johnson & Wales Univ.USA),
MBA (Shiga Univ.JPN), PhD (UUM)
e-mel: shahrinsaad@uum.edu.my

STAF AKADEMIK

PROFESOR

Prof. Dr. Nik Kamariah Nik Mat
Dip Agric, BSc Agricbus (UPM), MBA (Stirling), PhD (Aston)
e-mel: drnikuum@gmail.com

Prof. Dr. Nor Azila Mohd Noor**
BBA (UUM), MSc (Mktg) (Stirling), PhD (USM)
e-mail: azila@uum.edu.my

Prof. Dr. Sany Sanuri Mohd. Mokhtar
BA BusStud (Huddersfields), MBA (UUM), PhD (UUM)
e-mel: sany@uum.edu.my

PROFESOR MADYA

Prof. Madya Dr. Abdul Rahim Othman
B. Economics and Math (USA), MBA (USA), DBA (USM)
e-mel: rahim@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Fairol Halim**
DBS, BBA (Mktg) (UiTM), MSc (Mktg) (UPM),
PhD (Political Marketing) (UUM)
e-mel: fairol@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Hasnizam Shaari
BBA (Hons) (UUM), MSc (Mktg) (UPM), PhD (UUM)
e-mel: zamree@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Ismail Lebai Othman
BBA (Hons) (Univ.New Haven.USA),
MBA (Univ.New.Haven.USA),
PhD (Univ.Stratchclyde.USA),
e-mel: i.othman@uum.edu.my

Prof. Madya Dr. Salniza Md. Salleh
DBS, ADBS (UiTM), MSc (Surrey), DBA (USM)
e-mel: sal1029@uum.edu.my

Prof Madya Dr. Selvan a/I Perumal
BBA (Hons) (UUM), MBA (UUM), PhD (Mktg) (UUM)
e-mel: selvan@uum.edu.my

PENSYARAH PELAWAT

Dr. Ahmad Said Ibrahim Alshuaibi
Bachelor (Marketing)(Jordan), MHRM (UUM), PhD (UUM)
e-mel: ahmad_alshuaibi@uum.edu.my

Dr. Jamal Mohammed Esmail Alekam
Bachelor (Leadership)(Yemen), MBA (UUM), PhD (UUM)
e-mel: jamalelakam@uum.edu.my

Dr. Maha Mohammed Yusr Othman
BBA (Yemen), MBA (Yemen), PhD (UUM)
e-mel: mmyusr@uum.edu.my

Dr. Salimon Maruf Gbadebo
HND (Bus. Admin & Mgt) (Nigeria)
MBA (Management), Masters In Manageral
Psychology (MMP), PGD Education
PhD (Marketing) (UUM)
e-mail: salimon@uum.edu.my

PENSYARAH KANAN

Hasnizam Hasan **
BBA (Hons) (UUM), MSc (UUM/BAe)
e-mel: hasnizam@uum.edu.my

Dr. Maria Abdul Rahman
Dip.Ed. (UKM), BSc.BA, MBA (Old Dominion), PhD (UM)
e-mel: maria@uum.edu.my

Hj. Mohamad Zainol Abidin Adam
Dip. AgricEcon (Wales), BSc (Agric) (UPM), MBA (Wales)
e-mel: mzainol@uum.edu.my

Dr. Normalisa Md Isa
DBS (UiTM), BBA (Hons) Mktg (UiTM), MSc (Mgmt) (UUM), PGCert
(Hull,UK), PhD (Hull, UK)
e-mel: normalisa@uum.edu.my

Dr. Norzieiriani Ahmad
BBA (Hons) (UiTM), MBA (Mktg) (UPM), PhD (USM)
e-mel: norzie@uum.edu.my

Dr. Noor Azmi Hashim
DBS, BBA (Mktg) (UiTM), M.Mktg (Newcastle),
PhD (Mktg)(USM)
e-mel: azmie@uum.edu.my

Dr. Shahrin Saad
Dip.Mgmt (UiTM), Bsc.Soc (Hons) (Johnson & Wales Univ.USA),
MBA (Shiga Univ.JPN), PhD (UUM)
e-mel: shahrinsaad@uum.edu.my

Dr. Yaty Sulaiman
Bachelor Hons. (Public Admin)(UUM), MBA (UUM),
PhD (UUM)
e-mel: yaty@uum.edu.my

Dr. Waida Irani Mohd. Fauzi
BBA (Mktg) (UiTM), MSc (Mgt) (UUM), PhD (UUM)
e-mel: waida@uum.edu.my

Haji Zahari Mohamed**
BBA (Hons) (UUM), MBA (UKM)
e-mail: zahari@uum.edu.my

PENSYARAH

Intan Shafinaz Ahmad
DIA, BBA (Hons) (Retail Mgt) (UiTM), MBA (USM)
e-mel: intans_ahmad@yahoo.com

Munirah Khamarudin
BBA (Mktg) (UiTM), MSc (Mgt) (UUM)
e-mel: irahdin@uum.edu.my

TUTOR

Arunnaa a/p Sivapathy *
BBA (Hons), MBA (UUM)
e-mel: arunnaa@uum.edu.my

Azanin Ahmad
BBA (Hons) (UUM), MBA (UUM),
e-mel : azanin@uum.edu.my

Khalilah Abdul Hafiz*
Dip.Banking (UiTM), BBA(Mktg)(UiTM),MBA(Mktg)(UiTM)
e-mel: khalilah@uum.edu.my

Nur Nadia Adjrina Kamaruddin *
BBA (UiTM), MBA (Acct.)(UiTM)
e-mel: ajrina@uum.edu.my

Safwan Marwin Abdul Murad*
BBA (UiTM)
e-mel: marwin@uum.edu.my

- * Cuti Belajar
- ** Dipinjamkan / Cuti tanpa gaji

STRUKTUR PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA PEMASARAN DENGAN KEPUJIAN [B. MKTG. (Hons)]

Program Ijazah Sarjana Muda Pemasaran dengan Keahlian mengandungi **ENAM (6)** komponen seperti di bawah:

KOMPONEN	JAM KREDIT
A. TERAS UNIVERSITI	25
B. TERAS PROGRAM	74
C. KEPERLUAN BAHASA	9
D. MINOR	18
E. ELEKTIF PROGRAM	6
F. ELEKTIF BEBAS	3

JUMLAH KESELURAHAN 135

Bagi dianugerahkan Ijazah Sarjana Muda Pemasaran dengan kepujian, seseorang pelajar dikehendaki mengambil dan lulus **minimum 135 jam kredit** yang meliputi kursus-kursus dalam struktur program seperti di bawah:

A. TERAS UNIVERSITI (25 JAM KREDIT)

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT
SADE1013	Asas Keusahawanan	3
SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3
SADN1013	Tamadun Islam dan Tamadun Asia I	3
SADN1043	Hubungan Etnik	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	9
VXXXXXXX	Ko-kurikulum*	4

*Pilih **SATU (1)** bidang ko kurikulum yang diminati dan pelajar tertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan bagi setiap bidang tersebut.

B. TERAS PROGRAM (74 JAM KREDIT)

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASARAT
BEEB1013	Prinsip Ekonomi	3	TIADA
BKAL1013	Perakaunan Perniagaan	3	TIADA
BPCM3103	Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3	TIADA
BPMM2023	Pengurusan Pemasaran	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3013	Gelagat Pengguna	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3033	Penyelidikan Pemasaran	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3043	Strategi dan Analisis Pemasaran	3	Telah mengambil dan lulus 90 jam kredit
BPMM3053	Pemasaran Antarabangsa	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3063	Pemasaran Industri	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3073	Seminar Pemasaran	3	Telah mengambil dan lulus 100 jam kredit
BPMM3083	Pemasaran Servis	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3113	Pengurusan Jenama	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3173	Jualan Perorangan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3	TIADA
BPMN3023	Pengurusan Strategik	3	Telah mengambil dan lulus 100 jam kredit
BPMN3123	Etika Pengurusan	3	TIADA
BWFF2033	Pengurusan Kewangan	3	BKAF1023 Pengantar Perakaunan Kewangan ATAU BKAL1013 Perakaunan Perniagaan ATAU

			BKAR1013 Perakaunan Kewangan dan Pelaporan I
GLUL2023	Undang-undang Perniagaan	3	TIADA
SQQS1013	Pengantar Statistik	3	TIADA
SSYA1013	Pengantar Psikologi	3	TIADA
STID1103	Aplikasi Komputer dalam Pengurusan	3	TIADA
BPMX4908	Praktikum	8	Telah mengambil dan lulus kesemua kursus di bawah struktur program

C. KEPERLUAN BAHASA (9 JAM KREDIT)

Pelajar **WAJIB** mengambil **TIGA (3)** tahap kursus Bahasa Mandarin.

Kod	Nama Kursus	Jam Kredit	Prasyarat
SBLF1053	Bahasa Mandarin I	3	TIADA
SBLF2053	Bahasa Mandarin II	3	SBLF1053 Bahasa Mandarin I
SBLF3053	Bahasa Mandarin III	3	SBLF2053 Bahasa Mandarin II

Pelajar berketurunan Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Mandarin.

Mana-mana pelajar dari sekolah aliran Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Mandarin.

Pelajar antarabangsa dibenarkan memilih mana-mana kursus bahasa asing **KECUALI** Bahasa Ibunda.

Pelajar perlu melengkapkan tahap pertama hingga tahap ketiga bagi mana-mana Kursus Bahasa yang dipilih.

D. MINOR (18 JAM KREDIT)

Pelajar **WAJIB** memilih **SATU (1)** Minor daripada **EMPAT (4)** bidang Minor berikut:

1) **KOMUNIKASI KORPORAT** yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Teknologi Multimedia & Komunikasi, UUM CAS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
SCCA1013	Pengantar Komunikasi	3	TIADA
SCCA1023	Teori Komunikasi	3	TIADA
SCCA2023	Komunikasi Kemanusiaan	3	TIADA
SCCA2073	Perhubungan Awam	3	TIADA
SCCA2083	Undang-undang dalam Komunikasi	3	TIADA
SCCA2103	Komunikasi Kepimpinan	3	TIADA
SCCD3223	Komunikasi	3	TIADA

	Pembujukan		
SCCD3253	Analisis Media Antarabangsa	3	TIADA
SCCG3123	Komunikasi Perundingan	3	TIADA
SCCG3143	Kemahiran Komunikasi Kepengurusan	3	TIADA

ATAU

2) **MEDIA KREATIF** yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Teknologi Multimedia & Komunikasi, UUM CAS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
SCCT1033	Pengantar Teknologi Media	3	TIADA
SCCT1093	Media Visual	3	TIADA
SCCT2033	Penulisan Media	3	TIADA
SCCT2043	Fotografi	3	TIADA
SCCT2063	Undang-Undang dan Etika Media	3	TIADA
SCCT2073	Kreativiti dan Estetika Media	3	TIADA
SCCT3033	Psikologi Media	3	TIADA
SCCT3233	Pemasaran Media Integratif	3	TIADA
SCCT2323	Laporan Berita Penyiasatan	3	TIADA
SCCT2413	Penulisan Skrip Elektronik	3	TIADA

ATAU

3) **PENGURUSAN ACARA** yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Pelancongan, Hospitaliti dan Alam Sekitar, UUM COLGIS.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
GHZA1113	Pengantar Acara	3	TIADA
GHZM2113	Pemasaran Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZN3053	Pengurusan Risiko Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZT3133	Pentadbiran dan Pengkoordinasian Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZT3213	Operasi Acara dan Logistik	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZS2123	Aspek Sosiologi Pengurusan Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZP4313	Pengurusan Acara Pelancongan Sukan	3	GHZA1113 Pengantar Acara

GHZT3113	Rekabentuk dan Produksi Acara	3	GHZA1113 Pengantar Acara
GHZL3143	Pendanaan dan Penajaan Acara	3	GHZM2113 Pemasaran Acara
GHZS2113	Sukan dan Masyarakat	3	TIADA

ATAU

4) **KEUSAHAWANAN** yang ditawarkan oleh Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan, UUM COB.

Pelajar **WAJIB** memilih **ENAM (6)** kursus daripada senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BPME2013	Kemahiran Dan Gelagat Usahawan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME2023	Kreativiti Dan Inovasi	3	TIADA
BPME3063	Pengurusan Jaringan Usahawan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME3033	E-Dagang	3	TIADA
BPME3013	Pengurusan Perkembangan Perniagaan	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPME3023	Pengurusan Perniagaan Francais	3	TIADA
BPME3043	Perniagaan Keluarga	3	SADE1013 Asas Keusahawanan
BPMM3023	Pengurusan Jualan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3	TIADA
BPME2043	Rancangan Perniagaan	3	BWFF2033 Pengurusan Kewangan

E. ELEKTIF PROGRAM (6 JAM KREDIT)

Pelajar perlu memilih **DUA (2)** kursus dari senarai di bawah:

KOD KURSUS	NAMA KURSUS	JAM KREDIT	PRASYARAT
BPMM3093	Pembangunan Produk Baru	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3023	Pengurusan Jualan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3263	Pengurusan Rantainya Bekalan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3133	Pengurusan Peruncitan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3143	Pemasaran Elektronik	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3183	Pemasaran Perhubungan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran
BPMM3203	Pengurusan Pengiklanan	3	BPMM1013 Pengantar Pemasaran

F. ELEKTIF BEBAS (3 JAM KREDIT)

Pelajar perlu memilih mana-mana **SATU (1)** kursus yang ditawarkan oleh program Pengajian lain di Pusat Pengajian yang sama atau kursus Pusat Pengajian lain dengan mengambil kira perkara berikut:

- Perlu memenuhi prasyarat kursus sekiranya kursus tersebut memerlukan prasyarat.
- Kursus-kursus setara tidak boleh dijadikan sebagai Elektif bebas.

CADANGAN PENGAMBILAN KURSUS MENGIKUT SEMESTER UNTUK PROGRAM IJAZAH SARJANA MUDA PEMASARAN DENGAN KEPUJIAN [B. MKTG (Hons)]

Kod Kursus	Semester 1	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 2	Jam Kredit
SADN1013	Tamadun Islam dan Asia I	3	STID1103	Aplikasi Komputer Dalam Pengurusan	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3	SQQS1013	Pengantar Slatistik	3
BKAL1013	Perakaunan Perniagaan	3	BWFF2033	Pengurusan Kewangan	3
SADE1013	Asas Keusahawanan	3	SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3
BPMM1013	Pengantar Pengurusan	3	BEEB1013	Prinsip Ekonomi	3
SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3	BPMM1013	Pengantar Pemasaran	3
VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1	VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1
JUMLAH JAM KREDIT		19	JUMLAH JAM KREDIT		19
Kod Kursus	Semester 3	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 4	Jam Kredit
SADN1043	Hubungan Etnik	3	BPMM3063	Pemasaran Industri	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	3	GLUL2023	Undang-undang Perniagaan	3
SSYA1013	Pengantar Psikologi	3	BPMM3053	Pemasaran Anlarabangsa	3
BPMM2023	Pengurusan Pemasaran	3		Minor 1	3
BPMM3013	Gelagat Pengguna	3		Elektif Program	3
	Keperluan Bahasa 1	3		Keperluan Bahasa 2	3
VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1	VXXXXXXX	Ko-Kurikulum	1
JUMLAH JAM KREDIT		19	JUMLAH JAM KREDIT		19
Kod Kursus	Semester 5	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 6	Jam Kredit
BPMM3123	Etika Pengurusan	3	BPMM3173	Jualan Perorangan	3
BPMM3033	Penyelidikan Pemasaran	3	BPMM3043	Strategi dan Analisis Pemasaran	3
BPCM3103	Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3		Minor 3	3
BPMM3083	Pemasaran Servis	3		Minor 4	3
	Keperluan Bahasa 3	3		Elektif Program 2	3
	Minor 2	3		Elektif Bebas	3
JUMLAH JAM KREDIT		18	JUMLAH JAM KREDIT		18
Kod Kursus	Semester 7	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 8	Jam Kredit
BPMM3073	Seminar Pemasaran	3	BPMX4908	Praktikum	8
BPMM3113	Pengurusan Jenama	3			
BPMM3023	Pengurusan Strategik	3			
	Minor 5	3			
	Minor 6	3			
JUMLAH JAM KREDIT		15	JUMLAH JAM KREDIT		18

JUMLAH JAM KREDIT KESELURUHAN: 135 JAM KREDIT

TERAS BAHASA INGGERIS

PROGRAM STRUCTURE

NO	COMPONENTS	CREDIT HOURS	COURSE
1	University Core	25	MPU -12 English – 9 Ko-K – 4
2	Programme Core		
3	Mandarin **	9	
4	Minor	18	
5	Programme Elective		
6	Free Elective	3	
	Total Credits		

**UUMCOB only

ENGLISH REQUIREMENT: LOCAL STUDENTS

MUET BAND	NUMBER OF COURSES	CREDIT HOURS	LIST OF COURSES
1	Foundation English + EPI, EPII & EPIII)	12	LANGUAGE CORE COURSES
2	EPI, EPII & EPIII	9	SBLE1063 English Proficiency I (EPI) SBLE2113 English Proficiency II (EPII) SBLE3123 English Proficiency III (EPIII)
3	EPII, EPIII + 1 ESP	9	
4	EPIII + 2 ESP	9	ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES (ESP) SBLE3113 English for Small Group Communication
5	3 ESP	9	SBLE3143 Report Writing SBLE3153 Hospitality English SBLE3163 Public Speaking English SBLE3173 English for Professional Communication
6	Any 3 ESP OR Bahasa courses OR combination of both	9	

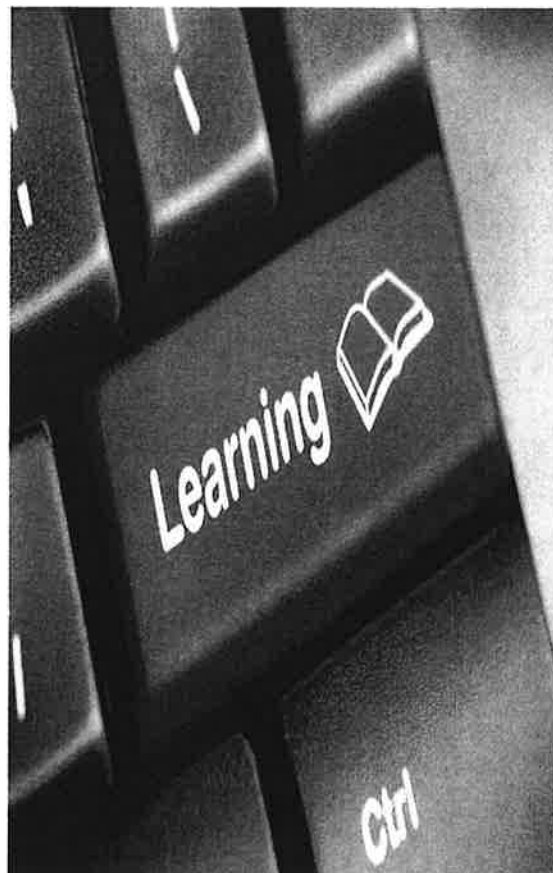
**Foundation English: Compulsory to TAKE AND PASS but not counted towards CGPA

ENGLISH REQUIREMENT: FOREIGN STUDENTS

COURSES APPLICABLE FOR EXEMPTION	ELPT	IELTS	TOEFL PAPER BASED TEST	TOEFL COMPUTER BASED TEST	TOEFL INTERNET BASED TEST
EPII, EPIII & 1 ESP	5.5	5.5	510 - 513	180 - 183	64 - 65
EPIII & 2 ESP	6.0-7.0	6.0-7.0	514 - 587	184 - 240	66 - 95
3 ESP	7.5+	7.5+	588+	241+	96+

UUMCOB – MANDARIN REQUIREMENT

- UUM COB students are required to take and pass Mandarin.
- Chinese medium students are required to take and pass another language other than their mother tongue



PERUBAHAN DALAM TERAS UNIVERSITI

UNIVERSITY CORE (25 CREDIT HOURS)

CODE	COURSE	CREDIT HOURS
SADE1013	Introduction to Entrepreneurship	3
SADN1033	Nationhood of Malaysia	3
SBLF1093	Malay As A Foreign Language	3
SBLF2093	Malay As A Foreign Language II	3
SBLEXXXX	English Core	9
VXXXXXXX	Co-curriculum	4

Perlu diambil oleh pelajar antarabangsa

TERAS UNIVERSITI (25 JAM KREDIT)

CODE	COURSE	CREDIT HOURS
SADE1013	Asas Keusahawanan	3
SADN1033	Kenegaraan Malaysia	3
SADN1013	Tamadun Islam dan Tamadun Asia I	3
SADN1043	Hubungan Etnik	3
SBLEXXXX	Teras Bahasa Inggeris	9
VXXXXXXX	Ko-kurikulum*	4

Perlu diambil oleh pelajar tempatan